

## 1. Pravidlá súťaže

1.1. Predmetom tohto Štatútu sú pravidlá spotrebiteľskej propagačnej súťaže (ďalej len "súťaž" alebo „akcia“). Organizátor si vyhradzuje právo na zmenu, doplnenie a vysvetlenie pravidiel súťaže.

1.2. Organizátorom súťaže je Pernod Ricard Slovakia s.r.o., Mlynské nivy 10, 82109 Bratislava, IČO: 35755521, Zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 18118/B (ďalej ako „organizátor“).

1.3. Realizátor súťaže, zabezpečoval web platformy a technickým garantom súťaže je spoločnosť Stories s.r.o., Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava, IČO: 47 257 750, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, odd.: Sro, vložka číslo: 104278/B, (ďalej tiež ako „realizátor súťaže“).

1.4. Prevádzkovateľ databázy osobných údajov je Pernod Ricard Slovakia s.r.o., Mlynské nivy 10, 82109 Bratislava, IČO: 35755521, Zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 18118/B (ďalej tiež ako „prevádzkovateľ databázy osobných údajov“). Sprostredkovateľmi pri spracúvaní osobných údajov sú realizátor súťaže, ako aj technický správca.

1.5. Podnikateľ, prevádzkujúci prevádzkareň, v ktorej sa predáva rum značky La Hechicera, sa môže súťaže zúčastniť prostredníctvom svojej prevádzkarne a

organizátor môže podnikateľa poveriť jednotlivými úkonmi pri príprave a zabezpečení súťaže, pokiaľ podnikateľ podpisom dohody s organizátorom vyjadrí súhlas/vôľu realizovať súťaž vo svojej prevádzkarni s poskytnutím primeranej a potrebnej súčinnosti a zároveň vyjadrí výslovný súhlas s pravidlami súťaže.

## 2. Účel

2.1. Účelom súťaže je reklama a podpora predaja rumu značky La Hechicera, ktorá je predávaná na území Slovenskej republiky, prostredníctvom zapojených prevádzkarní.

2.2. Cieľom súťaže je budovanie značky – vytvorenie emocionálnej dostupnosti spotrebiteľa, podporiť rast značky a motivovať spotrebiteľov k výberu a nákupu súťažného rumu, zviditeľnenie a propagácia súťažného kolumbijskeho rumu značky La Hechicera.

2.3. Akcia je určená pre všetkých spotrebiteľov kolumbijskeho rumu značky La Hechicera prostredníctvom zapojených prevádzok na území Slovenskej republiky, pričom organizátor si vyhradzuje pre zapojenie právo výberu prevádzkarne, ktoré ponúkajú a predávajú spotrebiteľom aj súťažný rum La Hechicera.

## 3. Trvanie súťaže

3.1. Súťaž bude realizovaná prostredníctvom zapojených prevádzkarní a digitálnej komunikácie, web stránky a prostredníctvom POSM materiálov na mieste predaja súťažného kolumbijskeho rumu značky La Hechicera.

3.2. Súťaž prebieha v termíne od 01.01.2025 (00:00h) do 19.02.2025 (23:59h).

3.3. Prijímanie registrácií na webovej stránke zadávaním unikátneho kódu z daňového dokladu formou fotografie a pomocou súťažného webu sa končí dňom 19.02.2025 o 23:59 hod.

#### 4. Spôsob propagácie

4.1. Propagácia akcie sa uskutoční prostredníctvom: web stránky [www.vyletdokolumbie.sk](http://www.vyletdokolumbie.sk) a POSM materiálov, ktoré budú k dispozícií v zapojených predajniach a prevádzkach

#### 5. Podmienky zapojenia do akcie

5.1. Vybraný podnikateľ/zákazník so svojou vybranou prevádzkarňou, na základe osobitnej dohody s organizátorom, v ktorej sa predávajú súťažné produkty bude spolupracovať na realizácii súťaže. Podnikateľovi do jeho zapojenej prevádzkarne organizátor prostredníctvom svojich zamestnancov odovzdá príslušné materiály za účelom propagácie a realizácie akcie.

5.2. Súťaže sa môžu zúčastniť len spotrebitelia - fyzické osoby staršie ako osemnásť (18) rokov vrátane, ktoré splnia podmienky/pravidlá súťaže a ktoré zároveň nie sú vylúčené z účasti na súťaži niektorým z ustanovení pravidiel súťaže (ďalej len ako „účastník“ alebo „spotrebiteľ“).

5.3. Z účasti v súťaži sú vylúčené všetky osoby v

pracovnom alebo obdobnom pomere k organizátorovi, realizátorovi, technickému správcovi alebo iným spolupracujúcim osobám povereným zabezpečením tejto súťaže.

5.4. Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže súťažiacich, u ktorých bude mať podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania alebo konania v rozpore s dobrými mravmi, najmä ktoré je spôsobilé ovplyvniť výsledky súťaže, a to aj prostredníctvom tretích osôb. Organizátor si vyhradzuje právo neudeliť či neodovzdať výhry v prípade porušenia pravidiel súťaže zo strany výhercu alebo akéhokoľvek konania zo strany účastníkov, ktoré by bolo v rozpore s dobrými mravmi.

5.5. Zo súťaže sú vylúčené osoby, ktoré akýmkoľvek spôsobom nespĺnia podmienky uvedené v tomto štatúte alebo pravidlá súťaže uvedené v tomto štatúte porušia. Na osoby vylúčené zo súťaže sa hľadí, ako keby sa súťaže nezúčastnili. O vylúčení osoby zo súťaže rozhoduje s konečnou platnosťou organizátor a realizátor súťaže.

## 6. Mechanika súťaže a podmienky

6.1. Spotrebiteľ pre účel súťaže si zakúpi 1ks ľubovoľného druhu rumu značky La Hechicera spotrebiteľskom balení 0,7L v maloobchodnej alebo veľkoobchodnej prevádzke alebo porciu rumu La Hechicera v zapojenej prevádzkarni (bar, kaviaren, reštaurácia a podobne). Následne sa do súťaže zapojí spotrebiteľ tým, že sa v termíne konania súťaže prihlási do súťaže stanoveným spôsobom: prostredníctvom

registračného formulára uverejneného na webstránke [www.vyletdokolumbie.sk](http://www.vyletdokolumbie.sk) (ďalej len „súťažný web“), v ktorom po registrácii pridá vyobrazenie unikátneho kódu z daňového dokladu, prípadne vyobrazenie celého daňového dokladu (pokladničný doklad, faktúra). Za doklad za kúpu fľaše s objemom 0,7L má súťažiaci v žrebovaní 4 (slovom: štyri) hlasy. Za doklad za porciu rumu La Hechicera zo zapojenej prevádzkarne (0,04L alebo obdobný objem v miešanom drinku) má súťažiaci v žrebovaní 1 (slovom: jeden) hlas.

6.2. Súťažiaci môže vyhrať počas trvania súťaže 1x hlavnú výhru a 1x vedľajšiu výhru.

6.3. Súťažiaci si musí uchovať daňový doklad, ktorý slúži ako doklad ku jeho zapojeniu sa do súťaže a na výzvu organizátora alebo vyhlasovateľa súťaže tento doklad odovzdať k nahliadnutiu.

6.4. K registrácii prostredníctvom súťažného webu je účastník povinný vyplniť všetky polia registračného formulára. Do registračného formulára účastník vyplňa:

Meno a priezvisko

E-mail

Telefónne číslo

Vyobrazenie (fotografia) daňového dokladu.

6.5. Každý účastník vyplnením formulára potvrdzuje, že sa oboznámil s podmienkami súťaže a tieto podmienky akceptuje.

6.6. Za účastníka súťaže a v prípade účastníka, ktorý sa ako prvý zapojí do súťaže aj vlastníka súťažného daňového dokladu, je považovaná osoba, ktorej údaje boli vyplnené v registračnom formulári.

6.7. Pre účely vyhodnotenia súťaže môže byť účastník identifikovaný na základe telefónneho čísla, ktoré uviedol v registračnom formulári a predloženia súťažného daňového dokladu.

6.8. Organizátor súťaže má právo overiť totožnosť víhercu a požadovať doložiť splnenie podmienok, ktoré budú tiež predmetom overenia. Ak nebude riadne overený súťažiaci, nemôže sa súťaže platne zúčastniť (alebo vyhrať).

## 7. Súťažné produkty

Výrobky súťažného kolumbijského rumu značky La Hechicera v spotrebiteľskom balení 0,7L.

## 8. Zverejnenie pravidiel súťaže

8.1. Tieto pravidlá súťaže budú uverejnené na internetovej stránke [www.vyletdokolumbie.sk](http://www.vyletdokolumbie.sk), počnúc dňom 01.01.2025. Organizátor pristúpi k odstráneniu z web stránky najneskôr do tridsiatich (30) dní od ukončenia súťaže.

## 9. Typy výhier a počty výhier určených pre súťaž spolu

9.1. Hlavná výhra celkom: 2x organizovaný zájazd pre 2 osoby do Kolumbie v hodnote 7000,- € (slovom sedemtisíc eur). Zájazd pre dve osoby na 6 dní v termíne 28.2.-12.3.2025. Presný termín zájazdu upresní organizátor v priebehu trvania súťaže. Výhra zahŕňa

letenky, transfer, ubytovanie, stravu a cestovné poistenie pre dve osoby. Charakter výletu je rekreačno poznávací. Výherca spozná výrobu rumu značky La Hechicera, miestnu kultúru, miestne gastro. Počas výletu je plánované natáčanie hudobného klipu, ktorého sa výherca môže zúčastniť. Za účasť pri výlete nepreberá organizátor ani realizátor zodpovednosť za výhercu a druhú osobu. Výherca cestuje na vlastnú zodpovednosť. V prípade vzdania sa výhry nevzniká výhercovi žiadna náhrada škody ani výhry a môže byť za výhercu vyžrebovaný náhradný výherca.

Ďalšie výhry celkom: 7x reklamné predmety s motívom umelca s umeleckým menom Kali v hodnote 250,- 7x reklamné predmety značky La Hechicera v hodnote 100€ 7x balenie 6ks kolumbijského rumu La Hechicera v objeme 700ml v hodnote 250€, 3x riadená degustácia s odborným pracovníkom organizátora pre 10 osôb vo vybranej prevádzke v hodnote 1000€.

9.2. Fotografie cien na reklamných materiáloch k súťaži majú len informatívny charakter.

9.3. Bez rozhodnutia organizátora žiadnu z výhier nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, či akéhokoľvek iného náhradného plnenia zodpovedajúceho hodnote výhry ako určuje tento štatút.

9.4. Organizátor má právo v prípade komplikácií s dodávkou vecných výhier, poskytnúť výhercovi poukážku (voucher) na daný druh výhry alebo v danej hodnote, podľa určenia organizátora.

10. Žrebovanie

10.1. Žrebovanie bude uskutočnené prostredníctvom generátora náhodných čísel (online služba). Záznam žrebovania odovzdá realizátor organizátorovi po skončení súťaže.

10.2. Žrebovanie prebieha v týchto termínoch:  
08.01.2025, 15.01.2025, 22.01.2025, 29.01.2025,  
05.02.2025, 16.02.2025, vždy o vedľajšie výhry nasledovne:

1x balík reklamných predmetov s motívom umelca s umeleckým menom Kali

1x 6ks balenie rumu La Hechicera s objemom 700ml,

1x balík reklamných predmetov značky La Hechicera.

16.02.2025 sa navyše okrem vedľajších výhier žrebujú 3 výhercovia riadenej degustácie a 1 výherca hlavnej ceny - výletu do Kolumbie..

## 11. Odovzdanie výhier

11.1. Výhra bude odoslaná prostredníctvom emailu priamo výhercovi + odoslaná kuriérom. Bude vykonané overenie, že je to „e-adresa“ výhercu a potom potvrdenie, že bol daňový doklad autentický. Hlavná výhra bude odoslaná do 15 dní od vyhlásenia výhercu. Výherca hlavnej výhry bude kontaktovaný mailom resp. telefonicky. Ak do 15 pracovných dní nebude možné výhercu kontaktovať, organizátor bude v náhradnom termíne žrebovať náhradníka.

11.2. Ďalšie výhry: budú výhercom odoslané prostredníctvom slovenskej pošty, kuriérskou službou, distribučnou sieťou vyhlasovateľa alebo zaslaním v elektronickej podobe prostredníctvom emailu do 30 dní od vyhlásenia výhercu. Je nevyhnutné mať praktické



overenie, že je to „e-adresa“ výhercu a potom potvrdenie, že bol daňový doklad autentický. Výherca výhry bude kontaktovaný mailom resp. telefonicky. Ak do 5 pracovných dní nebude možné kontaktovať výhercu, bude vyžrebovaný náhradník.

11.3. Organizátor nezodpovedá za chybné uvedené údaje zo strany účastníka súťaže alebo za zmeny týchto údajov, ak z tohto dôvodu nebude možné výhercu kontaktovať alebo výhru odovzdať/doručiť.

## 12. Výhra a daň z príjmov

12.1. Výhry v hodnote viac ako 350,00 EUR vrátane DPH sú predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, pričom predmetom dane z príjmov je len suma presahujúca sumu 350,00 EUR vrátane DPH (t.j. predmetom dane z príjmu nie je celá suma/hodnota výhry); výhercovia sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Organizátor v tejto súvislosti oznámi výhercovi hodnotu výhry.

12.2. Výhercovia v celom rozsahu zodpovedajú za splnenie daňovej a odvodovej povinnosti, prípadne ďalších povinností, ktoré im vyplývajú zo všeobecných záväzných právnych predpisov.

## 13. Zodpovednosť organizátora a realizátora

13.1. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať a to ani prostredníctvom súdu.

13.2. Organizátor ani realizátor či ďalšie spolupracujúce

osoby nehradia účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou, iba ak by sa k tomu zaviazal v tomto Štatúte.

13.3. Organizátor ani realizátor a ďalšie spolupracujúce osoby nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.

13.4. Organizátor ani realizátor a ďalšie spolupracujúce osoby nie sú zodpovední za funkčnosť telefónnych, internetových liniek a zariadení, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje priamo.

## 14. Osobitné ustanovenia

14.1. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť súťaž a jej pravidlá.

14.2. Do súťaže budú zaradení a výhercami sa môžu stať iba tí súťažiaci, ktorí splnia všetky stanovené podmienky súťaže a vykonajú svoju registráciu riadnym a úplným spôsobom. Organizátor a realizátor majú právo kedykoľvek posúdiť splnenie stanovených podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi.

## 15. Osobné údaje a osobnostné práva

15.1. S osobnými údajmi účastníkov sa bude narábať v

zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v aktuálne platnom znení (ďalej tiež iba „Zákon“) a v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov (ďalej iba „Nariadenie“).

15.2. Účastník zapojením sa do súťaže dobrovoľne poskytuje organizátorovi na účel účasti na akcii svoj súhlas so spracovaním svojich osobných údajov, ktoré poskytne v rámci súťaže (meno, priezvisko, adresa - ulica, číslo, obec, PSČ, e-mail a telefónne číslo) za účelom preverenia totožnosti účastníka súťaže, odovzdania výhry, ako aj súhlas k tomu, že v prípade ak sa účastník stane výhercom, jeho iniciály (krstné meno a začiatkové písmeno priezviska, obec) budú zverejnené v rámci informácie o prebehnutej súťaži, súhlas s tým, že organizátor môže osobné údaje súťažiaceho zaznamenať do informačného systému akcie za účelom informácie o akcii, s čím účastník svojou účasťou v súťaži súhlasí.

15.3. Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdzuje, že bol oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiaceho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiaceho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese sídla namietat' proti ich poskytovaniu a využívaniu ako aj tento svoj

súhlas odvolať, tiež prostredníctvom zodpovednej osoby na emailovej adrese [recepacia@pernod-ricard.com](mailto:recepacia@pernod-ricard.com).

15.4. Pre potreby overenia výhercu, prípadnej komunikácie s výhercom a komunikácie s dodaním výhry je poverený realizátor ako sprostredkovateľ osobných údajov. Za účelom odovzdania výhry budú osobné údaje výhercov poskytnuté kuriérskej službe alebo slovenskej pošte.

15.5. Poskytnutie informácií v súvislosti so spracovaním osobných údajov účastníkom súťaže: Organizátor (ďalej tiež len ako „Spoločnosť“) Vás informuje v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v aktuálne platnom znení (ďalej tiež iba „Zákon“) a v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov (ďalej iba „Nariadenie“): Spoločnosť Vás informuje, že za podmienok stanovených v Zákone a Nariadení, máte voči Spoločnosti:

právo na prístup ku svojim osobným údajom;  
právo na opravu nepresných osobných údajov;  
právo na výmaz svojich osobných údajov;  
právo na to, aby Spoločnosť obmedzila spracovanie Vašich osobných údajov v prípade, že:  
popierate presnosť osobných údajov, a to na dobu potrebnú k tomu, aby Spoločnosť mohla presnosť osobných údajov overiť;  
spracovanie je protiprávne a odmietate výmaz osobných údajov a žiadate namiesto toho o obmedzenie ich použitia;

Spoločnosť už osobné údaje nepotrebuje pre účely spracovania, ale Vy ich požadujete pre určenie, výkon alebo obhajobu právnych nárokov;  
Ste vzniesli námietku proti spracovaniu podľa čl. 21 ods. 1 Nariadenia, kým nebude overené, či oprávnené dôvody Spoločnosti prevažujú nad Vašimi oprávnenými dôvodmi;  
právo na prenosnosť údajov v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte;  
právo poznať povahu automatizovaného spracovania osobných údajov v súvislosti s jeho využitím pre rozhodovanie, ak sú na základe tohto spracovania vykonávané úkony alebo rozhodnutia, ktorých obsahom je zásah do Vašich práv a právom chránených záujmov;  
právo nebyť predmetom žiadneho rozhodnutia založeného výhradne na automatizovanom spracovaní (viď vyššie), vrátane profilovania, ktoré má pre Vás právne účinky alebo sa Vás obdobným spôsobom významne dotýka, ak sa toto rozhodnutie netýka plnenia zmluvy medzi Vami a Spoločnosťou;  
právo byť informovaný, ak je pravdepodobné, že určitý prípad porušenia zabezpečenia osobných údajov bude mať za následok vysoké riziko Vaše práva a slobody. Takéto porušenie je Spoločnosť povinná Vám bez zbytočného odkladu oznámiť;  
ak je pravdepodobné, že určitý prípad porušenia zabezpečenia osobných údajov bude mať za následok vysoké riziko pre práva a slobody fyzických osôb, oznámi Vám Spoločnosť toto porušenie bez zbytočného odkladu.

Za podmienok stanovených v Nariadení máte právo

vzniesť námietku voči spracúvaniu Vašich osobných údajov na právnom základe oprávneného záujmu Spoločnosti, námietku proti profilovaniu a voči spracúvaniu osobných údajov na účely priameho marketingu. Taktiež máte právo obrátiť sa na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky alebo podať sťažnosť na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky. Za účelom uplatnenia svojich práv môžete kontaktovať Spoločnosť písomne na adrese jej sídla alebo zodpovednú osobu na emailovej adrese [gdpr@jan-becher.com](mailto:gdpr@jan-becher.com).

Pokiaľ ide o Vaše žiadosti v súvislosti s právom na prístup: V prípade, ak chcete uplatniť Vaše právo na prístup, môžete tak urobiť žiadosťou adresovanou na sídlo našej spoločnosti alebo zodpovednú osobu emailom na adresu [repcia@pernod-ricard.com](mailto:repcia@pernod-ricard.com). Spoločnosť Vám na vyžiadanie poskytne kópiu osobných údajov, ktoré spracováva. Za akékoľvek ďalšie kópie, o ktoré požiadate, môžeme účtovať primeraný poplatok zodpovedajúci administratívnym nákladom. Ak o informácie požiadate elektronickými prostriedkami, informácie sa poskytnú v bežne používanej elektronickej podobe, ak nepožiadate o iný spôsob. Pri spracovávaní žiadosti sme povinní preveriť Vašu totožnosť.

Vaše žiadosti budú spracované bez zbytočného odkladu, najneskôr do 1 mesiaca od doručenia žiadosti. V odôvodnených prípadoch (pri zohľadnení najmä množstva žiadostí a ich komplexnosti) môžeme túto lehotu predĺžiť o ďalšie 2 mesiace, pričom v takom prípade Vás o predĺžení lehoty a jeho pôvodoch

budeme informovať. Informácie zásadne poskytujeme bezplatne. Ak by Vaše žiadosti boli zjavne neopodstatnené alebo neprimerané, najmä pre ich opakujúca sa povahu, môžeme požadovať primeraný poplatok zohľadňujúci administratívne náklady na poskytnutie informácií, alebo odmietnuť konať na základe žiadosti.

Účastník, ktorý sa ako prvý zapojí do súťaže a je vlastníkom súťažného žrebu, pričom prepošle weblink kamarátovi v súlade s pravidlami tohto Štatútu, berie na vedomie a zodpovedá organizátorovi a realizátorovi za to, že získal a spracúva osobné údaje kamaráta v postavení prevádzkovateľa a teda nesie plnú zodpovednosť za spracúvanie osobných údajov kamarátov, najmä zákonnosť ich poskytnutia a následného spracúvania organizátorom a realizátorom.

## 16. Oficiálne pravidlá

16.1. Účastníci súťaže sa môžu oboznámiť s oficiálnymi pravidlami súťaže v čase jej trvania na web stránke [www.vyletdokolumbie.sk](http://www.vyletdokolumbie.sk).

16.2. Skrátené pravidlá súťaže sa nachádzajú aj na propagačných materiáloch k súťaži. V prípade rozporu medzi textom skrátených pravidiel uvedených v ktoromkoľvek propagačnom materiáli prezentujúcim súťaž a týmito úplnými pravidlami, majú prednosť tieto úplné pravidlá.

16.3. Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas riadiť sa oficiálnymi pravidlami súťaže obsiahnutými v tomto Štatúte, ktoré sú dostupné na

[www.vyletdokolumbie.sk](http://www.vyletdokolumbie.sk).

V Bratislave, dňa 30.10.2024

Pernod Ricard Slovakia s.r.o.